

Schede di misure

MMV – Gestione della mobilità durante le manifestazioni



Schede di misure per settori d'attività rilevanti

| | |
|---|---|
| Schede di misure per settori d'attività rilevanti | 1 |
| Offerte supplementari di trasporto pubblico..... | 2 |
| Infrastrutture supplementari per il trasporto pubblico..... | 3 |
| Ticketing per il trasporto pubblico..... | 5 |
| Traffico lento | 6 |
| Traffico individuale motorizzato..... | 7 |
| Gestione del traffico | 8 |
| Comunicazione | 9 |

Offerte supplementari di trasporto pubblico

Di cosa si tratta?

Le offerte supplementari di trasporto pubblico come linee di bus, tram e treni supplementari possono contribuire a un efficiente svolgimento del traffico soprattutto se uno o più dei punti seguenti sono importanti per la vostra manifestazione:

- Aumento della capacità dei mezzi di trasporto pubblico presenti nel luogo della manifestazione (soprattutto per manifestazioni medio-grandi), se la frequenza dei collegamenti è scarsa o insufficiente durante le ore marginali (per es. quelle notturne).
- Garantire i collegamenti con le stazioni e le fermate di bus e tram nelle vicinanze soprattutto se queste distano più di 500 m dal luogo della manifestazione.
- Organizzazione di servizi park&ride per manifestazioni medio-grandi.

Procedimento per la pianificazione, l'attuazione/la gestione, il controllo e la valutazione

| Che cosa? | Chi? | Quando? |
|--|--|-------------------------------------|
| <p>1. Insieme dei dati importanti per il traffico: (vedi lista di controllo per organizzatori):</p> <p><i>Dati principali della manifestazione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Luogo, data, durata e orario (inizio/fine) • Numero di visitatori/partecipanti • Luogo di provenienza dei visitatori/partecipanti • Ripartizione modale visitatori/partecipanti • Tipo di manifestazione e pubblico di destinatari <p><i>Offerta di trasporto pubblico attuale sul e per il luogo della manifestazione:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicazione e distanza delle fermate fino al luogo della manifestazione • Servizi offerti alle fermate (orari, collegamenti, numero di linee) | organizzatore | da un anno fino a cinque mesi prima |
| <p>2. Contatti con il servizio di trasporto pubblico (nazionale e/o regionale e/o locale).</p> <p>Una lista di aziende svizzere di trasporto pubblico è disponibile al seguente indirizzo internet: www.voev.ch/Ordentliche_Mitglieder.html</p> | organizzatore | da un anno fino a cinque mesi prima |
| <p>3. Analisi ed esame dell'offerta attuale di trasporto pubblico da e per il luogo della manifestazione, pianificazione dell'offerta supplementare inclusa la quota di finanziamento dell'organizzatore.</p> | servizi di trasporto pubblico organizzatore | da un anno fino a cinque mesi prima |
| <p>4. Attuazione e gestione delle misure pianificate</p> | servizi di trasporto pubblico | prima e durante la manifestazione |
| <p>5. Controllo e valutazione delle misure messe in atto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numero di passeggeri • Sondaggi e/o Feedback dei visitatori/partecipanti | servizi di trasporto pubblico Organizzatore | durante e dopo la manifestazione |

Esempi di possibili offerte extra di trasporto pubblico

- ⇒ **Corse supplementari:** corse supplementari di bus, tram o treni su linee già esistenti.
- ⇒ **Aumento delle frequenze:** Aumento dell'offerta (per es. ogni 15 min. invece di ogni 30) nelle ore principali di arrivo e partenza dalla manifestazione.
- ⇒ **Bus navetta:** Corse bus supplementari durante lo svolgimento della manifestazione con partenza dalle fermate di bus vicine e/o da park&ride già esistenti o temporanei oppure come collegamento fra le diverse sedi della manifestazione.
- ⇒ **Bus locali per feste popolari o mostre di artigianato:** da fermate predefinite collegano i quartieri residenziali di una città/di un Comune e il luogo della manifestazione.
- ⇒ **Bus/tram con maggiore capacità:** Rafforzamento dell'offerta attuale di bus/tram.
- ⇒ **Offerta di bus notturni:** Riporta gli ultimi visitatori verso casa o alla fermata più vicina della rete notturna di trasporto pubblico.

Vantaggi

- Le offerte supplementari di trasporto pubblico con tram, bus o treni rendono possibili collegamenti diretti fra i luoghi o le regioni di residenza e aumentano il confort degli utenti.
- Miglioramento dell'immagine per la manifestazione e per l'organizzatore.
- Se vengono offerti collegamenti efficienti con i mezzi di trasporto pubblico, ai visitatori/partecipanti viene risparmiata la ricerca di un parcheggio e sono necessari meno posteggi.
- Effetto positivo sul bilancio ambientale della manifestazione.

Infrastrutture supplementari per il trasporto pubblico

Di cosa si tratta?

Le infrastrutture supplementari per il trasporto pubblico permettono alla vostra manifestazione di collegarsi meglio alla rete di trasporto pubblico esistente. In occasione di manifestazioni medio-grandi e in particolare se è presente una o più delle situazioni seguenti è ragionevole aggiungere delle infrastrutture supplementari:

- Il luogo della manifestazione si trova su una linea di treno trasporto pubblico esistente, ma non possiede una propria fermata o la fermata più vicina non si trova ad una distanza ragionevole da percorrere a piedi (> di 500m).
- Sul luogo della manifestazione non è presente nessuna fermata di trasporto pubblico e viene servita temporaneamente da un'offerta supplementare (vedi *offerte supplementari di trasporto pubblico*).
- L'attuale fermata di trasporto pubblico sul luogo della manifestazione è troppo piccola rispetto al numero di visitatori/partecipanti attesi.
- L'attuale fermata di trasporto pubblico non può essere utilizzata a causa di deviazioni/chiusura di strade (per es. durante cortei, feste cittadine, dimostrazioni, ecc.) o a causa di lavori in corso.
- Il territorio della manifestazione ha a disposizione diverse ubicazioni che possono essere utilizzate per offerte supplementari di trasporto pubblico (vedi *offerte supplementari di trasporto pubblico*).

Procedimento per la pianificazione, l'attuazione/la gestione, il controllo/la valutazione

| Cosa? | Chi? | Quando? |
|--|---|-----------------------------------|
| <p>1. Insieme dei dati importanti per il traffico: (vedi lista di controllo per organizzatori): <i>Dati principali della manifestazione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Luogo, data, durata e orario (inizio/fine) • Numero di visitatori/partecipanti • Luogo di provenienza dei visitatori/partecipanti • Ripartizione modale visitatori/partecipanti • Tipo di manifestazione e pubblico di destinatari <p><i>Offerta attuale di trasporto pubblico nel e per il luogo della manifestazione:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicazione e distanze delle fermate del trasporto pubblico | organizzatore | da un anno a 5 mesi prima |
| <p>6. Contatti con il servizio di trasporto pubblico (nazionale e/o regionale e/o locale). Una lista di aziende svizzere di trasporto pubblico è disponibile al seguente indirizzo internet: www.voev.ch/Ordentliche_Mitglieder.html</p> | organizzatore | da un anno a 5 mesi prima |
| <p>2. a) Analisi degli spazi principali sul territorio della manifestazione b) Pianificazione dell'offerta supplementare di infrastrutture per il trasporto pubblico inclusi i costi e la quota di finanziamento dell'organizzatore</p> | servizi di trasporto pubblico ev. il Comune | da un anno a 5 mesi prima |
| <p>3. Attuazione e gestione delle misure pianificate</p> | servizi di trasporto pubblico ev. il Comune | prima e durante la manifestazione |
| <p>4. Controllo e valutazione delle misure messe in atto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numero di entrate e uscite alle fermate • Sondaggi e/o Feedbacks dei visitatori/partecipanti | organizzatore servizi di trasporto pubblico ev. il Comune | durante e dopo la manifestazione |

Esempi di infrastrutture supplementari per il trasporto pubblico

- ⇒ **Fermate supplementari o provvisorie sul luogo della manifestazione:** installazione di fermate mobili vicino all'entrata della manifestazione (distanza a piedi < 500m).
- ⇒ **Piazza di giro per i bus:** Installazione di una piazza di giro per i bus sul luogo della manifestazione.
- ⇒ **Superfici supplementari per i bus:** sostituzione durante la manifestazione delle aree di parcheggio con superfici per i bus navetta e quelli supplementari.
- ⇒ **Installazione di una corsia separata per il trasporto pubblico:** gestione separata del traffico individuale motorizzato e del trasporto pubblico
- ⇒ **Precedenza per i mezzi di trasporto pubblici:** I mezzi di trasporto pubblici vengono preferiti al traffico individuale motorizzato

Vantaggi

- Le fermate di trasporto pubblico supplementari permettono di accorciare le distanze verso il luogo della manifestazione e aumentano il confort degli utenti.
- Miglioramento dell'immagine per la manifestazione e per l'organizzatore.
- Se vengono offerti collegamenti efficienti con i mezzi di trasporto pubblico ai visitatori/partecipanti viene risparmiata la ricerca di un parcheggio e sono necessari meno posteggi.
- Le infrastrutture supplementari migliorano l'offerta di trasporto pubblico e portano quindi a un migliore bilancio ecologico della manifestazione

Ticketing per il trasporto pubblico

Di che cosa si tratta?

Un ticketing per il trasporto pubblico allettante e un'offerta di biglietti combinati consentono ai visitatori della vostra manifestazione di organizzare in modo semplice e comodo il loro viaggio di andata e ritorno con i mezzi di trasporto pubblico. Non aver bisogno di nessun biglietto (il biglietto d'entrata vale come biglietto di viaggio) o beneficiare di un'entrata o di un biglietto scontato dovuto all'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico, sono i metodi più semplici.

Le imprese di trasporto svizzere offrono biglietti combinati a partire da manifestazioni di una certa grandezza.

Procedimento per la pianificazione, l'attuazione/la gestione, il controllo/la valutazione

| Che cosa? | Chi? | Quando? |
|---|---|------------------------------------|
| 1. Insieme dei dati importanti per il traffico: (vedi lista di controllo per organizzatori): <i>Dati principali della manifestazione</i> <ul style="list-style-type: none"> • Luogo, data, durata e orario (inizio/fine) • Numero di visitatori/partecipanti • Luogo di provenienza dei visitatori/partecipanti • Ripartizione modale visitatori/partecipanti • Tipo di manifestazione e pubblico di destinatari | organizzatore | da un anno fino a 5 mesi prima |
| 2. Contatti con il servizio di trasporto pubblico (nazionale e/o regionale e/o locale). Una lista di aziende svizzere di trasporto pubblico è disponibile al seguente indirizzo internet: www.voev.ch/Ordentliche_Mitglieder.html | Organizzatore | da un anno fino a 5 mesi prima |
| 3. Analisi dei dati importante della manifestazione e pianificazione inclusi i costi e quota di finanziamento dell'organizzatore. | servizio di trasporto pubblico | da un anno fino a 5 mesi prima |
| 4. Attuazione e gestione delle misure pianificate | servizio di trasporto pubblico | Prima ed durante la manifestazione |
| 5. Controllo e valutazione delle misure messe in atto: <ul style="list-style-type: none"> • Numero di biglietti combinati venduti • Sondaggi e/o Feedback dei visitatori/partecipanti | servizio di trasporto pubblico, organizzatore | Durante e dopo la manifestazione |

Esempi di possibili offerte di biglietti combinati

- ⇒ **Biglietti combinati (biglietti all-inclusive):** Il viaggio con i mezzi di trasporto pubblici è incluso automaticamente come importo forfettario in ogni biglietto d'entrata (piena integrazione).
- ⇒ **A) Entrata scontata se si viaggia con i mezzi di trasporto pubblici:** Presentando un biglietto di viaggio valido si riceve uno sconto sul prezzo d'entrata della manifestazione.
- ⇒ **B) Sconto sul biglietto di viaggio se si viaggia con i mezzi di trasporto pubblici:** biglietto scontato per il viaggio di andata e ritorno da e per il luogo della manifestazione.
- ⇒ **A) e B) combinati**
- ⇒ **Biglietti speciali:** i biglietti speciali sono offerte combinate (entrata e viaggio) per piccole manifestazioni (ad es. eventi aziendali, congressi, ecc.). L'organizzatore definisce in quali date e in quali zone sono validi i biglietti.
- ⇒ **Biglietti di viaggio gratis per il personale e gli aiutanti.**

Vantaggi

- Maggiore comfort per gli utenti dei mezzi di trasporto pubblico
- Miglioramento dell'immagine per la manifestazione e per l'organizzatore.
- Si riducono i problemi di traffico attorno al luogo della manifestazione (accessibilità, parcheggi, ecc.).
- Offerte supplementari di biglietti combinati migliorano l'offerta di trasporto pubblico e portano quindi a un migliore bilancio ecologico della vostra manifestazione

Traffico lento

Di che cosa si tratta?

Promuovere il traffico lento (traffico ciclistico e pedonale) contempla diverse misure. Una segnaletica specifica lungo le fermate di trasporto pubblico nelle vicinanze o lungo la rete dei percorsi ciclabili adiacenti consente di raggiungere facilmente a piedi o in bicicletta il luogo della manifestazione.

L'accesso diretto alla manifestazione, la presenza di parcheggi per biciclette in loco e servizi supplementari incentivano l'utilizzo delle biciclette.

Procedimento per la pianificazione, l'attuazione/la gestione, il controllo/la valutazione

| Che cosa? | Chi? | Quando? |
|--|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <p>1. Insieme dei dati importanti per il traffico: (vedi lista di controllo per organizzatori)</p> <p><i>Dati principali della manifestazione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Luogo, data, durata e orario (inizio/fine) • Numero di visitatori/partecipanti • Provenienza visitatori/partecipanti • Ripartizione modale visitatori/partecipanti • Tipo di manifestazione e pubblico di destinatari <p>• <i>Offerta attuale per il traffico lento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Collegamento con la rete già esistente dei percorsi pedonali e ciclabili (posizione, distanza). • Numero di parcheggi per biciclette già presenti | organizzatore | da un anno fino a 5 mesi prima |
| <p>2. Contatti nelle manifestazioni...</p> <ul style="list-style-type: none"> • su terreno pubblico: ufficio comunale competente • su terreno privato: proprietario terriero <p>Contatti per servizi specifici per biciclette:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ad es. negozi di biciclette locali: una lista di negozi specializzati della vostra regione è disponibile al seguente sito internet: www.sfmvgv.ch • Pro Velo Svizzera (www.pro-velo.ch) | organizzatore | da un anno fino a 5 mesi prima |
| <p>3. Analisi dei dati principali riguardanti le offerte per il traffico lento, la pianificazione inclusi i costi e la parte di finanziamento dell'organizzatore.</p> | organizzatore, interlocutori esterni | da un anno fino a 5 mesi prima |
| <p>4. Attuazione e gestione delle misure pianificate</p> | organizzatore interlocutori esterni | Prima e durante la manifestazione |
| <p>5. Controllo e valutazione delle misure messe in atto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sopralluogo dei parcheggi per biciclette per determinarne il grado di occupazione • Sondaggi e/o Feedback dei visitatori/partecipanti | organizzatore | durante e dopo la manifestazione |

Esempi di possibili misure per il traffico lento

Segnaletica

- ⇒ *Segnaletica dei percorsi ciclabili*: garantire un accesso sicuro al luogo della manifestazione segnalando in modo chiaro le vie d'accesso dalla rete ciclabile circostante.
- ⇒ *Segnaletica dei percorsi pedonali*: garantire un accesso sicuro al luogo della manifestazione segnalando in modo chiaro i percorsi pedonali (ed eventualmente le strisce pedonali provvisorie) dalle fermate di trasporto pubblico nelle vicinanze.
- ⇒ Gestione del traffico dissociato fra traffico pedonale, ciclabile e motorizzato

Parcheggi per biciclette

- ⇒ Parcheggi nuovi o supplementari per biciclette (se possibile coperti, illuminati e muniti di rastrelliere) nelle immediate vicinanze del luogo della manifestazione (ad es. vicino all'entrata)
- ⇒ Eventualmente parcheggi per biciclette sorvegliati

Servizi specifici per biciclette

- ⇒ Installazione di una stazione di pompaggio sul luogo della manifestazione
- ⇒ Armadietti, deposito per i bagagli
- ⇒ *Noleggio di biciclette*: Installazione di un noleggio di biciclette gratis o a prezzo ridotto nella stazione più vicina

Benefici

- Miglioramento della sicurezza siccome il traffico pedonale, ciclabile e motorizzato viene gestito separatamente.
- Riduzione dell'impatto ambientale della manifestazione.

Traffico individuale motorizzato

Di cosa si tratta?

I viaggi in auto o in moto (traffico individuale motorizzato) causano gran parte del volume supplementare di traffico nelle manifestazioni. A dipendenza della grandezza della manifestazione, della sua posizione e delle attrezzature del luogo possono crearsi effetti collaterali negativi come un'ulteriore traffico di ricerca di un parcheggio nelle vicinanze della manifestazione. Tutto ciò può portare a malumori sia presso i residenti, sia presso i visitatori della manifestazione.

Procedimento per la pianificazione, l'attuazione/la gestione, il controllo/la valutazione

| Che cosa? | Chi? | Quando? |
|---|--|-----------------------------------|
| 1. Insieme dei dati importanti per il traffico (vedi lista di controllo per organizzatori) Dati principali della manifestazione <ul style="list-style-type: none"> • Luogo, data, durata e orario (inizio/fine) • Numero di visitatori/partecipanti • Provenienza visitatori/partecipanti • Ripartizione modale visitatori/partecipanti • Tipo di manifestazione e pubblico di destinatari Offerta attuale di posteggi per il traffico individuale motorizzato: <ul style="list-style-type: none"> • Posizione e distanza dal luogo della manifestazione • Numero di parcheggi • Possibile gestione dei posteggi | organizzatore | da un anno a 5 mesi prima |
| 2. Contatti nelle manifestazioni... <ul style="list-style-type: none"> • su terreno pubblico: ufficio comunale competente • su terreno privato: proprietario terriero | organizzatore | da un anno a 5 mesi prima |
| 3. a) Analisi dell'offerta esistente di parcheggi b) Pianificazione di un'offerta supplementare di posteggi inclusi i costi e la quota di finanziamento dell'organizzatore | organizzatore interlocutori esterni | da un anno a 5 mesi prima |
| 4. Attuazione e gestione delle misure pianificate | organizzatore interlocutori esterni | prima e durante la manifestazione |
| 5. Controllo e valutazione delle misure messe in atto <ul style="list-style-type: none"> • Conteggio in loco dell'utilizzo dei parcheggi • Entrate provenienti dalla gestione dei posteggi • Sondaggi e/o Feedback dei visitatori/partecipanti, residenti | organizzatore | Durante e dopo la manifestazione |

Esempi di possibili misure per il traffico individuale motorizzato

Offerta di parcheggi

- ⇒ Offrire parcheggi supplementari a una certa distanza dal luogo della manifestazione. P. es. realizzare un park&ride temporaneo collegato con il luogo della manifestazione tramite una linea di bus.
- ⇒ Se possibile, rinunciare a parcheggi su prati verdi.
- ⇒ Possibilità di parcheggio nelle vicinanze della manifestazione per persone con handicap, per il car-pooling o per i bus
- ⇒ Segnalare i park&ride presenti nelle vicinanze del luogo della manifestazione
- ⇒ Contrassegnare in modo chiaro i parcheggi ufficiali riservati per la manifestazione

Gestione dei parcheggi

- ⇒ Riscossione di tasse sui parcheggi

Segnaletica

⇒ Segnalazione dei percorsi pedonali: garantire un accesso sicuro al luogo della manifestazione tramite una segnalazione chiara dei percorsi e delle strisce pedonali partendo dai parcheggi.

Promozione del car-pooling

⇒ Pubblicazione di un annuncio sulla pagina internet www.mitfahrgelegenheit.ch o su www.e-covoiturage.ch

Vantaggi

- I residenti si risparmiano un'inutile ricerca di parcheggio.
- Combinato con un'offerta alternativa si riduce l'utilizzo dell'auto e l'impatto ambientale e la manifestazione guadagna un'immagine positiva.
- Con il ricavo proveniente dalle tasse sui parcheggi si possono finanziare misure per la promozione del trasporto pubblico e del traffico lento.

Gestione del traffico

Di cosa si tratta?

Manifestazioni di ogni genere spesso ostacolano il flusso del traffico e sovraccaricano le strade d'accesso al luogo della manifestazione. La pazienza degli automobilisti e dei residenti viene spesso messa a dura prova. Per evitare colonne, rumore e rabbia, e per garantire la sicurezza dei visitatori/partecipanti durante la manifestazione è necessario pianificare in anticipo la gestione del traffico sugli assi d'accesso al luogo della manifestazione, nei parcheggi e alle fermate del trasporto pubblico. Inoltre è necessario informare gli uffici comunali competenti e richiedere i permessi necessari per la chiusura di strade e per le deviazioni (per es. in occasione di cortei, feste cittadine o dimostrazioni).

Procedimento per la pianificazione, l'attuazione/la gestione, il controllo/la valutazione

| Che cosa? | Chi? | Quando? |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Insieme dei dati importanti per il traffico (vedi lista di controllo per organizzatori): <i>Dati principali della manifestazione</i> <ul style="list-style-type: none"> • Luogo, data, durata e orario (inizio/fine) • Numero di visitatori/partecipanti • Provenienza visitatori/partecipanti • Ripartizione modale visitatori/partecipanti • Tipo di manifestazione e pubblico di destinatari <i>Offerta attuale di parcheggio per il traffico individuale motorizzato</i> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicazione e distanza dell'offerta di parcheggio <i>Circondario</i> <ul style="list-style-type: none"> • Quartieri residenziali • Vie d'accesso al luogo della manifestazione | organizzatore | da un anno fino 5 mesi prima |
| 2. Contatti per... <ul style="list-style-type: none"> • Chiusura di strade/deviazioni e segnaletica: Comune • www.polizei.ch/it (La lista delle stazioni della polizia comunale è incompleta. Se non doveste trovare il vostro Comune, vi preghiamo di consultare l'elenco telefonico sul seguente sito internet www.search.ch) • Servizi d'ordine: Comune o operatori privati ⇒ Operatori privati: cadetti del traffico (www.verkehrskadetten.ch) o imprese di servizi di sicurezza (www.vssu.org) | organizzatore | da un anno fino 5 mesi prima |
| 3. Analisi dei dati principali riguardanti il pilotaggio del traffico, pianificazione, inclusi i costi e la quota di finanziamento dell'organizzatore. | organizzatore interlocutori esterni | da un anno fino 5 mesi prima |
| 4. Attuazione e gestione delle misure pianificate | organizzatore interlocutori esterni | Prima e durante la manifestazione |
| 5. Controllo e valutazione delle misure messe in atto <ul style="list-style-type: none"> • Riunione con il servizio d'ordine incaricato • Sondaggi e/o Feedback dei visitatori/partecipanti, residenti | organizzatore | Durante e dopo la manifestazione |

Esempi di possibili misure per il pilotaggio del traffico

Chiusura di strade/Deviazioni

- ⇒ Chiusura delle vie d'accesso ai quartieri circostanti la manifestazione per i visitatori/partecipanti (consegna di carte o vignette d'accesso ai residenti)
- ⇒ Deviazione del traffico di transito nei pressi del luogo della manifestazione

Servizi d'ordine

- ⇒ Gestire il traffico sul luogo della manifestazione
- ⇒ Pilotare i clienti e garantire la sicurezza (per es. pulizia, controllo dei biglietti, ecc.) alle fermate del trasporto pubblico e sui trasporti pubblici con personale del servizio di trasporto pubblico, dell'organizzatore o del servizio d'ordine.
- ⇒ Assegnazione dei parcheggi.
- ⇒ Sorveglianza nei parcheggi e agli sbarramenti delle vie d'accesso ai quartieri residenziali

Mappa

- ⇒ Mappa/segnalatica dell'accesso ai posteggi (per es. a partire dalle uscite autostradali)

Benefici

- Riduzione dell'impatto ambientale.
- Miglioramento dell'immagine per la manifestazione e per l'organizzatore.
- I flussi di traffico circostanti che non hanno niente a che vedere con la manifestazione non vengono, o vengono poco pregiudicati. La sicurezza degli utenti della strada viene inoltre garantita.

Comunicazione

Di che cosa si tratta?

Ogni visitatore/partecipante si pone la stessa domanda prima di partire: „come arrivo alla manifestazione?“. Una campagna d'informazione mirata sull'utilizzo di mezzi di trasporto rispettosi dell'ambiente e del car-pooling possono contribuire alla rinuncia di utilizzare la propria auto o portare a un miglior sfruttamento dell'auto. Informazioni sulle vie di accesso alla manifestazione e sulle diverse misure possono essere fornite tramite un sito internet (offerte extra di trasporto pubblico, ticketing per il trasporto pubblico, parcheggi per biciclette, car-pooling, ecc.). Ulteriori canali di comunicazione possono essere per es. programmi, manifesti, volantini, siti internet dei servizi di trasporto pubblico, ecc..

Procedimento per la pianificazione, l'attuazione/la gestione, il controllo/la valutazione

| Che cosa? | Chi? | Quando? |
|--|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Insieme dei dati importanti per il traffico (vedi lista di controllo per organizzatori): <i>Dati principali della manifestazione</i> <ul style="list-style-type: none"> • Luogo, data, durata e orario (inizio/fine) • Numero di visitatori/partecipanti • Provenienza visitatori/partecipanti • Ripartizione modale visitatori/partecipanti • Tipo di manifestazione e pubblico di destinatari <i>Fasi della comunicazione da considerare</i> <ul style="list-style-type: none"> • Visitatori/partecipanti: prima e durante il viaggio d'andata • Visitatori/partecipanti: in loco durante la manifestazione • Formazione degli aiutanti, del servizio d'ordine: prima della manifestazione • Informare i residenti, le autorità: prima della manifestazione | organizzatore | da un anno fino a 5 mesi prima |
| 2. Pianificare le misure a seconda della fase con i canali di comunicazione necessari in collaborazione con gli interlocutori esterni come per esempio: <ul style="list-style-type: none"> • Servizio di trasporti pubblici (www.voev.ch/Ordentliche_Mitglieder.html). • Operatori dei distributori di biglietti • Media (Radio, televisione e print-media) • Comune, ufficio turistico, ecc. | organizzatore, attori esterni | da un anno fino a 5 mesi prima |
| 3. Attuazione e gestione delle misure pianificate | organizzatore, attori esterni | prima e durante la manifestazione |
| 4. Controllo e valutazione delle misure attuate <ul style="list-style-type: none"> • Riunione con gli interlocutori esterni e Feedbacks sui reclami | organizzatore | durante e dopo la manifestazione |

Esempi di possibili misure di comunicazione

Prima della manifestazione (prima della partenza)

- ⇒ Informazioni tramite il sito internet dell'organizzatore e del servizio del trasporto pubblico su:
 - Orari, corse extra, bus navetta, cartina con le fermate di trasporto pubblico sul luogo della manifestazione, biglietti combinati
 - Ubicazione e tariffe per i posteggi o sulla mancanza di posteggi
 - Creazione di car-pooling (per es. tramite www.mitfahrgelegenheit.ch o www.e-covoiturage.ch)
 - Ubicazione dei parcheggi per le biciclette, segnaletica dai percorsi ciclabili locali fino al luogo della manifestazione
- ⇒ Informazione tramite media locali (TV, radio, giornali)

Durante il viaggio o sul luogo dell'evento

- ⇒ Informazioni per i visitatori/partecipanti durante il viaggio d'andata (attraverso il servizio di trasporto pubblico) e durante la manifestazione su:
 - Ritardi o impedimenti nel traffico pubblico
 - Orari esatti di partenza dei mezzi di trasporto pubblici dopo la manifestazione.
- ⇒ Informazione tramite media locali (TV, radio, giornali)

Informazione interna

- ⇒ Formazione degli aiutanti sulle regole di parcheggio e sul pilotaggio dei clienti verso le fermate del trasporto pubblico.

Informazioni per gli abitanti

- ⇒ Distribuzione di un volantino in tutte le bucalettere dei quartieri residenziali vicini per informare gli abitanti sulla manifestazione e sulle misure di gestione del traffico intraprese.

Vantaggi

- Attraverso un'informazione mirata viene promosso l'utilizzo di mezzi di trasporto alternativi all'auto per visitare la manifestazione.
- I residenti riconoscono lo sforzo per ridurre il traffico e rinunciano quindi alle contestazioni.
- Una gestione efficiente della mobilità in occasione di manifestazioni ha effetti positivi sulle finanze.