

# Anwendung Schriftbild

Steht das Schriftbild auf einem Bild wird das es mit einer weissen Fläche kombiniert. Die Ausdehnung der weissen Fläche definiert sich durch die Länge des Kleinbuchstabens «r».



# Schriftbild mit 2 Partnerlogos

Die beiden Partnerlogos nehmen optisch gleich viel Platz ein und stehen als zweite Zeile leicht versetzt zum Schriftbild. Die Richtung vom Versatz ist wiederum abhängig von den Eigenschaften der Partnerlogos.



# Farben 1

Die Primärfarben Orange und Grün definieren nicht nur die Wortmarke sondern sind wichtiger Bestandteil des visuellen Auftritts von «erneuerbar heizen».

Orange symbolisiert Licht und Wärme.

Grün verbindet man mit der Natur, dem entstehenden Leben und den wachsenden Pflanzen.

Orange und Grün sind die charakteristischen und prägnanten Markenfarben, die auch indirekt zu einem inhaltlichen Botschafter der Marke werden.

Die Sekundärfarben sind Schwarz und Grau.

